

BUDGET DE PRODUCTION 8 concerts

Musique

1. DEPENSES

A. HONORAIRES / SALAIRES ET CHARGES SOCIALES DE PRODUCTION

	HONORAIRES (pour les indépendants)	SALAIRES (répét.+représent.)		
		Salaire mensuel brut	Semaine de travail	Salaire budgétisé
1 Responsable artistique (conception projet...)				3 000
2 Responsable administratif				2 000
3 Direction musicale (800 /conc. +forf. 1200 rép.)				7 600
4 Auteur (compo 3' + réalisation ds un style 8')	3 000			
5 Nb d'interprètes: (400/conc. +forfait 600 répét.)				
4 Hommes				15 200
4 Femmes				15 200
TOTAL HONORAIRES	3 000			
TOTAL I				43 000
Charges patronales: 9,13%				3 900
TOTAL II				46 900
TOTAL II + TOTAL HONORAIRES				49 900

B. FRAIS DE PRODUCTION

1 partitions	800
TOTAL B	800

C. FRAIS D'EXPLOITATION

1 Administration	500			
2 Frais d'administration	500			
3 Défraiements		Logement	Nourriture	Transport
Nb d'artistes défrayés par poste			9	9
Montant	10 800	200		1 000
4 Droits d'auteur	1 000			
5 Location de salle de répétition	1 000			
TOTAL C	13 800			

D. PUBLICITE

1 Affiches et flyers		Conception	Impression	Pose
	8 000	1 000	3 000	4 000
2 programmes	2 500			
3 Publicité dans la presse et en ligne	2 000			
4 Mailings (envois fichiers)	500			
5 Dossier de presse - promotion diverse	500			
TOTAL D	13 500	TOTAL A + B + C + D		78 000